

## 【実例紹介 ▶ 通販物流業務】

### ペット用品メーカーM社様

#### 通販大手運営サイト R社、A社、Y社

- 各社のサイトから個人向け、企業向け注文確認

##### 【ペットメーカー M社様】

- 納品日、配達時間
- 指定路線業者
- 代引き、その他封入物の指示

- 本日出荷対象  
注文ナンバーの指示

- 出荷実績
- 問い合わせ番号

### (当社)

指示確認

- 本日出荷対象のオーダーナンバー確認
- オーダーリスト出力（ピッキングリスト）

ピッキング

- ピッキング
- 同梱物の指示有無の確認

発送

- 梱包（指定センターの場合は、PO（オーダー）ラベル外箱貼付処理等）
- 指定路線業者別発送（個人宅、指定センター）

##### 【倉庫管理業務】

- 入庫（デバンニング、路線等）
- 保管（重量物：1F口ケ、軽量物：2口ケ）
- 流通加工（キャンペーン商品セット組、JANシール貼、同梱資材封入作業等）

\*M社様は、独自の商品開発力と販売チャネルで急成長を遂げているペットメーカーです。

直近では、大手通販サイトからのオファーもあり、更に販売数量を伸ばし続けています。

\*当初の物流は、「出荷指示書」までの作成をM社様が行い、当社は、ピッキング以降の工程のみを行っておりました。現在では、出荷に対する「出荷指示書」の作成は、当社で行っております。

通販本来のお客様への心のこもった直接な対応は、M社様自体でしか行えません。

（お客様へのお礼及びお届けメールや、次回のキャンペーンメールや、リピーターへの販促等）

商流と物流を実務的には、切り離し、M社様と当社が出来るプロフェッショナルな領域で、ご購入頂いたお客様の笑顔が見えるサービスをお届けしております。